

ДЕНЬ КАЧЕСТВА 2022

РОССИЯ — СТРАНА
СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА



ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ КАЧЕСТВА 2022

ВТОРОЙ ЧЕТВЕРГ НОЯБРЯ

НОЯБРЬ 2022						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ КАЧЕСТВА	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

**НЕДЕЛЯ
КАЧЕСТВА**



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА –
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

с 2015 года

КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ КАЧЕСТВА 2022

СЛОГАН ВСЕМИРНОГО ДНЯ
КАЧЕСТВА В РОССИИ
В 2022 ГОДУ:

«РОССИЯ — СТРАНА
СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА»

РОССИЙСКИЙ **ЗНАК**
КАЧЕСТВА – СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ
С 2015 ГОДА



РОССИЯ — СТРАНА СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

1

**ВНУТРЕННЕЕ
КАЧЕСТВО** — ЛУЧШИЙ
ОТВЕТ НА ВНЕШНИЕ
ВЫЗОВЫ

2

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
КАЧЕСТВА** — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ
ЧАСТЬ ТЕКУЩЕЙ ПОВЕСТКИ,
НАРЯДУ С ПОВЫШЕНИЕМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА, СОХРАНЕНИЕМ И
СОЗДАНИЕМ НОВЫХ РАБОЧИХ
МЕСТ, СДЕРЖИВАНИЕМ
ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ,
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ

3

**КАЧЕСТВО —
ЭТО НАДЕЖНОСТЬ**
И ПУТЬ ПОСТОЯННОГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
КАК ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,
ТАК И ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



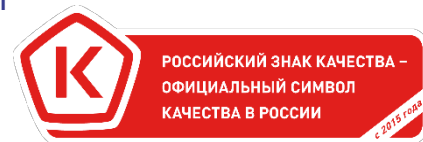
РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА —
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

с 2015 года

1 КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ КАЧЕСТВА 2022 ВНУТРЕННЕЕ КАЧЕСТВО — ЛУЧШИЙ ОТВЕТ НА ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ

О ЧЕМ
РАССКАЗЫВАЕМ

- О минимизации негативного внешнего воздействия на национальную экономику с помощью **импортозамещения, расширения номенклатуры и роста качества отечественной продукции;**
- О **национальной системе качества**, исследованиях товарного рынка, сертификации лучших товаров российским Знаком качества;
- О **региональной повестке и конкурсах качества**, лучших региональных товарах и предприятиях-лидерах в области качества;
- О развитии **принципов разумного потребления**, о том, как производителю поддерживать и стимулировать эту повестку;
- О **совершенствовании потребительских знаний и навигации**, о влиянии пользовательской культуры как на экономический рост, так и на состояние окружающей среды.



1 КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ КАЧЕСТВА 2022 ВНУТРЕННЕЕ КАЧЕСТВО — ЛУЧШИЙ ОТВЕТ НА ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ

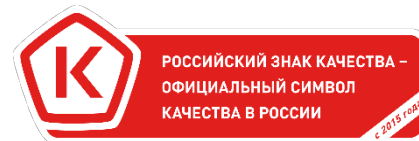
К ЧЕМУ
ПРИЗЫВАЕМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЯ:

- Использовать **качество как конкурентное преимущество**, в том числе и по отношению к зарубежным аналогам продукции;
- **Привлекать внимание потребителей качеством своих продуктов** и помогать ему в вопросах разумного потребления;
- Выстраивать **баланс между превышающим ростом качества и сдержанной ценовой политикой** за счет разумного и рационального использования ресурсов.

ПОТРЕБИТЕЛЯ:

- Осознанно подходить к вопросам **качественного и количественного потребления**;
- Делать **выбор в пользу отечественных товаров с подтвержденным качеством**.



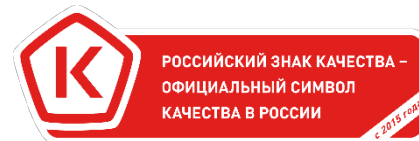
2

КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ КАЧЕСТВА 2022

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ТЕКУЩЕЙ ПОВЕСТКИ

О ЧЕМ
РАССКАЗЫВАЕМ

- **Устойчивое развитие и качественно-ориентированная повестка** — это путь в будущее с благоприятной средой обитания и потребления;
- **Качество** — это постоянное превышение стандартов, нормативных требований не только страны, где продукт производится, но и (для расширения рынка сбыта) стран, где он будет продаваться; это постоянное совершенствование профессиональных навыков и компетенций;
- **Ответственность за снижение негативного воздействия**, которое производство и использование продукции оказывают на общество и окружающую среду, **должны разделять как производители, так и потребители.**



2 КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ КАЧЕСТВА 2022

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ТЕКУЩЕЙ ПОВЕСТКИ

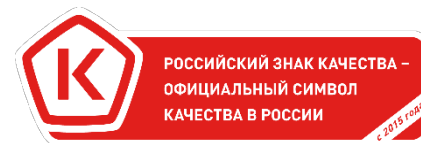
К ЧЕМУ
ПРИЗЫВАЕМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЯ:

- **Развивать** не только качество производства, но и **качество процессов**, в том числе принимать участие в конкурсе Премии Правительства в области качества, использовать экспертные оценки и рекомендации;
- **Минимизировать негативное воздействие на окружающую среду;**
- **Развивать социальную ответственность**, поддерживать социальные программы.

ПОТРЕБИТЕЛЯ:

- **Развивать потребительские знания и навыки**, заботиться о здоровье и окружающей среде.



О ЧЕМ
РАССКАЗЫВАЕМ

- **О НАДЕЖНОСТИ:** надежный производитель, надежное качество, надежная потребительская информация. **Надежность определяет устойчивое положение на рынке** и создает конкурентные преимущества;
- **Как помочь потребителям перейти от получения информации к действиям** (как пользоваться, но не злоупотреблять методами поведенческих наук, как активно поощрять потребителей, как выстроить долгосрочные — надежные — отношения);
- **Как разработать грамотное заявление об экологических, социальных и экономических характеристиках продукции** и помочь потребителю принять осознанное решение.

К ЧЕМУ
ПРИЗЫВАЕМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЯ: с помощью офф- и онлайн активностей (соцсетей) рассказать о своей надежности:

- почему он может считаться **добросовестным производителем**;
- почему его **продукция** может считаться **доброкачественной**;
- насколько он **добропорядочен в маркетинге**, насколько достоверна информация о его продукции, которую он транслирует потребителям.

ПОТРЕБИТЕЛЯ:

- **осознанно подходить к выбору, использованию и утилизации** потребительских товаров;
- **оценивать информацию производителя** и пользоваться результатами исследований Роскачества, «голосовать кошельком» за надежных производителей.



ДЕНЬ КАЧЕСТВА

— ЭТО ОТЛИЧНЫЙ ПОВОД
ДЛЯ ПОЗИТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
С КЛИЕНТАМИ, СОТРУДНИКАМИ
И ПАРТНЕРАМИ

ДЕНЬ КАЧЕСТВА – ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НАПОМНИТЬ, ЧТО КАЧЕСТВО СТОИТ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ



Проведите **акции и конкурсы**
«**День качества**» для ваших
клиентов и партнеров



Запустите «**качественную**»
рекламную или информационную
кампанию



Устройте **День открытых**
дверей на своем предприятии
или в офисе



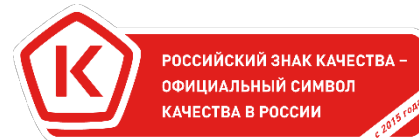
Примите участие
во флешмобе
#ДеньКачества



Проведите **дегустиацию,**
сэмплинг и познакомьте людей
с вашими лучшими продуктами



А может, провести **ярмарку**
или **фестиваль?**



ДЕНЬ КАЧЕСТВА – НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ



Проведите **мотивирующие конкурсы** и наградите лучших сотрудников



Подарите людям радость – устройте корпоратив или тимбилдинг



Организируйте **мотивирующие лекции** в вашем корпоративном университете



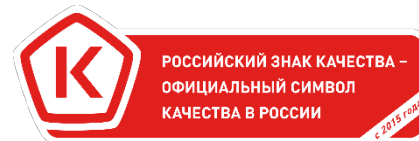
Посвятите **спецвыпуск корпоративной газеты** вопросам качества или проведите **информационную кампанию** во «внутрикоме»



Пригласите детей в офис – пусть они увидят, как мамы и папы делают мир лучше



Примите участие **во флешмобе #ДеньКачества** в социальных сетях



ДЕНЬ КАЧЕСТВА – НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ДИАЛОГА



Проведите **круглый стол, дебаты или конференцию** с вашими партнерами, коллегами и экспертами



Примите участие **во флешмобе #ДеньКачества** в социальных сетях



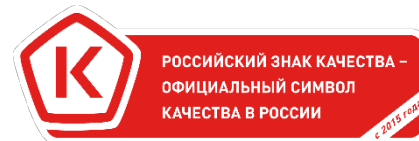
Разошлите **поздравления, сувениры и подарки** партнерам и контрагентам



От **книги жалоб – к книге предложений**: напомните вашим клиентам, что вы их слышите! Попросите помочь вам стать лучше. Подготовьте для них ознакомительные видеоматериалы, показывающие как компания нацелена на качество



Кстати, у ваших сотрудников тоже могут быть отличные идеи. Установите **«Ящик предложений»** и реализуйте лучшие из них



БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ



<https://rskrf.ru/qualityday/>



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА –
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

с 2015 года

